



Sena

RECHTSREGELS

Sena merkboek

SENA

In het kort

Sena heeft twee taken: licenties verstrekken en vergoedingen verdelen.

Licenties verstrekken

De eerste taak is het verstrekken van licenties aan ondernemingen of organisaties die muziek gebruiken. Hiervoor incasseren wij vergoedingen. Veel organisaties maken gebruik van muziek. Daarom controleren en registreren we nauwlettend welke organisaties op wat voor wijze gebruik maken van muziek.

Vergoedingen verdelen

Onze tweede taak is het verdelen van geïncasseerde vergoedingen aan muzikanten en producenten. We streven naar een zo eerlijk mogelijke verdeling. Om hiervoor te zorgen, berekenen we wie waar recht op heeft. Dit doen we met behulp van de speelgegevens van radio- en televisiestations.





Daarnaast maken we gebruik van de resultaten van een grootschalig marktonderzoek. Dit marktonderzoek brengt het luistergedrag van het Nederlandse bedrijfsleven in kaart en wordt twee keer per jaar uitgevoerd in opdracht van Sena en Buma/Stemra.

Ook buiten Nederland

Sena werkt grensoverschrijdend, want muziek is tenslotte grenzeloos. En omdat de muziek van onze rechthebbenden het ook goed doet in het buitenland, hebben we afspraken met diverse internationale organisaties. Dankzij deze afspraken hoeven muzikanten en producenten zich alleen aan te melden bij Sena. Zo zorgen we ervoor dat als hun muziek over de grens gedraaid wordt, ze ook hier een vergoeding voor krijgen.

MISSIE & VISIE

Missie

Sena stelt zich ten doel bij muziekgebruikers bewustwording van de waarde van muziek te creëren, om voor rechthebbenden - (inter)nationale performers en producenten - een vergoeding te incasseren, die zo snel en correct als mogelijk wordt doorbetaald tegen zo laag mogelijke kosten.

Visie

Vanuit de passie voor muziek en de betrokkenheid bij rechthebbenden, muziekgebruikers en elkaar, streven wij naar meer transparantie, efficiency en service. Wij leveren maatwerk waar nodig. Hiermee bouwen wij onze internationale positie uit. Goed werkgeverschap is hierbij randvoorwaardelijk; trots op de eigen organisatie is een logisch gevolg. Vanuit onze kracht spelen wij flexibel in op belangrijke ontwikkelingen in de internationale muzieksector, technologische ontwikkelingen en regelgeving op het gebied van naburige rechten.

Sena wil internationaal verder groeien tot een gerespecteerde CBO met een hechte achterban. Hierbij verwerken wij grote hoeveelheden data en vervullen we een voortrekkersrol op het gebied van onderzoek naar de impact van zakelijk muziekgebruik.





ONZE BELOFTE

We zijn zo transparant mogelijk. Daarom staat in ons jaarverslag precies hoeveel er aan licentie-inkomsten geïncasseerd is en hoeveel we doorbetalen aan onze rechthebbenden. Dit doen we tegen zo laag mogelijke kosten. Het geld gaat dus naar de makers van muziek. Precies zoals het hoort.

Gemak voor onze rechthebbenden staat altijd voorop. Daarom hebben wij MySena ontwikkeld, een online portal waar rechthebbenden 24/7 in kunnen loggen om bijvoorbeeld repertoire in te voeren, persoonlijke gegevens te wijzigen of nota's te bekijken. De portal is continu in ontwikkeling.

Voor ons geen holle woorden, maar concrete daden. Zo bereik je tenslotte het meest. Dus bij alles wat we doen, vragen we ons af: "Draagt dit bij aan een verbetering in prestatie of dienstverlening?"





'We streven ernaar om iedere dag beter te presteren dan de dag ervoor.'

'We behandelen al onze stakeholders op de manier waarop we zelf behandeld willen worden.'

DE CULTUUR VAN SENA

KERN-
WAARDEN

Professioneel
Betrouwbaar
Betrokken

KERN- WAARDEN

Bij Sena werken we vanuit drie kernwaarden: **professioneel**, **betrouwbaar** en **betrokken**.

Deze kernwaarden zijn verankerd in onze organisatie. Niet alleen in onze mensen, maar ook in onze dienstverlening. Het maakt ons wie we zijn.



PROFES- SIONEEL

We zijn deskundig.

Rechthebbenden en muziekgebruikers mogen van ons verwachten dat we vakbekwaam zijn én blijven. Kennis is daarbij een belangrijk goed. We streven ernaar deze kennis te vergroten, met elkaar te delen en te borgen.

We werken planmatig en zijn daardoor efficiënt en effectief. Kwaliteit staat aan de basis van ons dagelijks doen en laten. We zijn kritisch - ook op ons eigen functioneren - en staan open voor feedback en verbetering.

BETROUW- BAAR

We zijn integer. In de omgang met onze rechthebbenden, muziekgebruikers, relaties, leveranciers, maar ook met elkaar. We behandelen anderen zoals wij ook zelf behandeld willen worden. Daarom handelen wij altijd naar eer en geweten.

Betrouwbaar betekent ook: doen wat je zegt en zeggen wat je doet. We zijn duidelijk, eerlijk en oprecht.





BETROKKEN

We zijn begaan met onze rechthebbenden. Zorg dragen voor de inning en verdeling van gelden is een grote verantwoordelijkheid. Een verantwoordelijkheid die we zeer serieus nemen.

Met respect voor wet- en regelgeving beschermen we met hart en ziel de rechten van muzikanten en producenten. Hierin staat het belang van onze rechthebbenden altijd op de eerste plaats.

Onze toewijding komt terug in alles wat we doen. Elke dag weer.