

Repartitiebasis 2016-2019

Hier vindt u meer informatie over de speelgegevens (playlists) die Sena gebruikt en verwerkt voor de doorbetaling van Sena vergoedingen over het repartitiejaar 2016 t/m 2019. Sena streeft naar een zo eerlijk mogelijke verdeling van deze vergoedingen, die bovendien zo goed als mogelijk aansluit op het werkelijke muziekgebruik in Nederland. Sena betaalt de vergoedingen tegen zo min mogelijk kosten door aan haar rechthebbenden.

1) Verdeling inkomsten Media

a) Binnen de huidige werkwijze verwerkt Sena de speelgegevens van bijna alle landelijke en alle regionale commerciële en publieke radio- en televisiestations. Op basis hiervan worden de mediavergoedingen gedistribueerd.

Een overzicht van de RTV-stations waarvan de playlistgegevens worden verwerkt vindt u in de bijlage.

b) *Verwerking speelgegevens en referentierepertoire*

Een deel van de geïncasseerde mediavergoedingen wordt echter niet doorbetaald op basis van speelgegevens van RTV-stations. Het betreft hier de inkomsten die afkomstig zijn van vele kleine commerciële en publieke omroepen.

Wij verwerken de playlists van landelijke radiozenders met een marktaandeel van ten minste 0,3%, mits zij aangesloten zijn bij het Nationaal Luisteronderzoek (NLO). Playlists van regionale radiostations worden verwerkt indien zij een vergoeding van € 30 duizend of meer op jaarbasis aan ons betalen. Wij verwerken playlists van landelijke televisiezenders bij een minimale Sena-vergoeding van € 60 duizend, mits gerapporteerd binnen het Stichting Kijkonderzoek (SKO). Wij streven ernaar om tegen een verantwoord kostenniveau het aantal bronnen op basis waarvan wij doorbetalen, verder te laten stijgen. In het kader van een zo nauwkeurig en eerlijk mogelijke verdeling van de gelden hanteren wij een primetime en non-primetime tarief voor de landelijke televisiezenders.

De vergoedingen van kleine omroepen worden toegevoegd aan het geïncasseerde bedrag van de RTV-stations, waarvan wel playlists worden verwerkt. Dat doet Sena naar rato van gespeelde minuten muziek van destations - waarvan wij wel de speelgegevens verwerken.

De vergoedingen van de kabelexploitanten - voor de primair niet op Nederland gerichte zenders - worden eveneens aan de geïncasseerde gelden van de RTV-stations, waarvan de speelgegevens wel worden verwerkt, toegevoegd.

Inkomsten nieuwe media

De inkomsten die betrekking hebben op de nieuwe media (internet) worden op basis van legale download data doorbetaald. Sena ontvangt deze informatie via GfK.

2) Verdeling inkomsten Algemene Licenties

De inkomsten uit 'Algemene Licenties' zijn alle vergoedingen die het bedrijfsleven betaalt. Denk hierbij aan

horecaondernemingen, kantoren, werkplaatsen, detailhandel, supermarkten et cetera. Sena betaalt deze inkomsten door op basis van de resultaten van een grootschalig marktonderzoek. In opdracht van Sena en Buma/Stemra voert onderzoeksbureau GfK dit onderzoek twee keer per jaar uit. Hiermee brengen Sena en Buma/Stemra het luistergedrag van het Nederlands bedrijfsleven in kaart. Circa 2.400 ondernemingen worden telefonisch benaderd, met de vraag of er naar muziek wordt geluisterd. Wanneer er in de onderneming daadwerkelijk naar muziek wordt geluisterd, heeft men de mogelijkheid om aan te geven op welke manier en naar welke zender er geluisterd wordt.

Hierbij kunnen de volgende antwoorden zich voordoen:

(1) Men luistert / kijkt naar een RTV-station, in welk geval men dient aan te geven naar welke zender geluisterd wordt;

(2) Men luistert naar muziek afkomstig van een leverancier van achtergrondmuziek, in welk geval men dient aan te geven welke leverancier dit betreft;

(3) Men luistert naar eigen muziek/cd's.

(ad 1) De geïncasseerde gelden in de categorieën detailhandel, supermarkt en kantoren worden op basis van marktaandeel van de beluisterde en/of bekeken stations toegerekend en toegevoegd aan de rechtstreekse incasso van het betreffende RTV-station en worden vervolgens op basis van de speelgegevens van die RTV-stations doorbetaald.

(ad 2) De uitkomsten van het GfK-onderzoek geven een goed inzicht in het (muziek-)aandeel van de leveranciers van achtergrondmuziek in de sectoren detailhandel, supermarkt, horeca en kantoren. In deze sectoren kan Sena nauwkeurig doorbetalen aan de hand van de speelgegevens die afkomstig zijn van de leveranciers van achtergrondmuziek BCM, Mood Media, Mediatools, Xenox en Eazis.

(ad 3) Het zal duidelijk zijn dat geen enkele onderneming een lijst bijhoudt van de muziek die in de onderneming wordt gespeeld. Inzicht krijgen in het gebruik van de zogenaamde 'eigen muziek' blijft dan ook een moeilijke kwestie. Vooralsnog voegt Sena de gelden uit de rubriek 'eigen muziek' in dezelfde verhoudingen toe aan de speelgegevens van de verschillende RTV-stations en de achtergrondmuziekleveranciers. Dat doen we op basis van de zender-/ marktaandelen percentages die afkomstig zijn uit het GfK-onderzoek. Dat tezamen wordt gebruikt voor doorbetaling.

Sena streeft vanzelfsprekend naar een verdere verfijning van de repartitiebasis en onderzoekt ook met externe partners de (gebruik-)mogelijkheden voor de toekomst.

Inkomsten horeca

De inkomsten uit de Horeca worden op basis van het eerder genoemde GfK-onderzoek (zie: "Verdeling inkomsten Algemene Licenties") en op basis van de speelgegevens van circa 2.500 bars en cafés uitbetaald.

Sena heeft op basis van deze informatie een representatief en betrouwbaar inzicht in de muziek zoals die in de horeca wordt gedraaid.

Bijlage 1: Zenders waarvan de playlists worden verwerkt

1. 100% NL
2. BCM (2017)
3. Classic FM
4. Eazis
5. Mediatools (2017)
6. Mood Media (2017)
7. Net 5
8. NPO 1
9. NPO 2
10. NPO 3
11. NPO 3FM
12. NPO Radio 1
13. NPO Radio 2
14. NPO Radio 4
15. NPO Radio 5
16. Omroep Brabant
17. Omroep Flevoland
18. Omroep Fryslân
19. Omroep Gelderland
20. Omroep Limburg / L1
21. Omroep West
22. Omroep Zeeland
23. Q Music
24. Radio 10
25. Radio 538
26. Radio NL
27. RTL 4
28. RTL 5
29. RTL 7
30. RTL 8
31. RTV Drenthe
32. RTV Noord
33. RTV Noord Holland
34. RTV Oost
35. RTV Rijnmond
36. RTV Utrecht
37. SBS 6
38. Sky Radio
39. Slam! FM
40. Sublime FM



- 41. Veronica
- 42. Radio Veronica
- 43. Xenox (2017)