

1 mei 2020

***Noodfonds Muziek* van start met een donatie-actie voor zwaarst getroffen muziekprofessionals**

De coronacrisis heeft de Nederlandse muziekindustrie hard getroffen. Muziekrechtenorganisaties Sena en Buma/Stemra hebben voor wie de nood het hoogst is het Noodfonds Muziek opgericht. Vandaag start de donatiecampagne. Ook Spotify is partner in het Noodfonds Muziek. De streamingservice zal doneren aan het noodfonds en zal alle particuliere donaties die via de speciale Spotify-donatiepagina van het Noodfonds Muziek gedaan worden, verdubbelen.

Uit onderzoek onder rechthebbenden van Buma/Stemra en Sena blijkt 48% niet rond te kunnen komen met uitsluitend de maatregelen van het kabinet. Artiesten, musici, componisten, auteurs, uitgevers en muziekmaatschappijen zijn voor een groot deel van hun inkomsten afhankelijk van live-optredens en muziek die gedraaid wordt in het bedrijfsleven zoals de horeca, kapsalons en sportscholen. Als gevolg van de coronacrisis liggen de activiteiten in deze sectoren vrijwel volledig stil.

Sena en Buma/Stemra dragen samen in totaal € 3.750.000 bij aan het Noodfonds Muziek. Deze gelden zijn afkomstig uit reserves van Buma/Stemra, Buma Cultuur, Sociaal Fonds Buma en het Sociaal-Cultureel Fonds van Sena. Particuliere muzikliefhebbers kunnen bovendien via www.noodfondsmuziek.nl/spotify een donatie doen, die door Spotify verdubbeld wordt.

Buma/Stemra en Sena hebben de Ministeries van OCW en EZK om een financiële bijdrage gevraagd. Ook worden de noodfondsregelingen nader uitgewerkt, waarbij de resultaten van het onderzoek gebruikt worden. Binnenkort wordt het voor muziekprofessionals mogelijk om een aanvraag te doen bij het Noodfonds Muziek.

Bernard Kobes, Voorzitter Raad van Bestuur Buma/Stemra

“Componisten, tekstschrijvers en uitgevers zijn driedubbel de dupe van de coronacrisis. Ten eerste zijn er nu weinig tot geen opdrachten, ten tweede vallen deze mensen relatief vaak buiten de boot bij de generieke regelingen en ten derde moeten ze in de toekomst rekening houden met lagere inkomsten uit auteursrecht. Het Noodfonds Muziek helpt het ergste leed een beetje te verlichten. We zien het als onze maatschappelijke verantwoordelijkheid om een steentje bij te dragen en hopen dat iedereen een kleine bijdrage wil leveren. Dat die door Spotify verdubbeld wordt, vinden we een fantastisch initiatief.”

Markus Bos, Algemeen directeur Sena

“Een groot deel van onze rechthebbenden wordt keihard getroffen door de coronacrisis. De generieke overheidsmaatregelen zijn ontoereikend, de nood wordt naarmate het langer duurt alsmat groter. We nemen nu zelf het initiatief met dit Noodfonds Muziek en doen nogmaals een dringend beroep op de overheid. Muziek is belangrijk in onze samenleving en moet door professionals gemaakt kunnen blijven worden, ook in de toekomst.”



Over Sena

Sena haalt meer uit muziek. Wij incasseren namens (inter)nationale artiesten en muziekmaatschappijen een vergoeding wanneer hun muziekopname in het openbaar ten gehore wordt gebracht. Wij betalen de geïnde vergoedingen tegen zo laag mogelijke kosten en volgens door de overheid goedgekeurde reglementen door aan onze rechthebbenden.

Over Buma/Stemra

Buma/Stemra vertegenwoordigt componisten, tekstschrijvers en muzikuitgevers. De organisatie zorgt voor een vergoeding voor muziekgebruik op onder andere radio, tv, streamingdiensten, podia en in horeca, winkels en bedrijfsruimtes. Daarnaast promoot Buma/Stemra het Nederlands auteursrecht in zowel binnen- als buitenland. Zo wordt bijvoorbeeld Nederlandse componisten, tekstschrijvers en muzikuitgevers een internationaal podium geboden door belangrijke evenementen als Eurosonic Noorderslag en het Amsterdam Dance Event te ondersteunen.

Over Spotify

Spotify COVID-19 Music Relief is een wereldwijd initiatief van Spotify dat organisaties aanbeveelt die financiële hulp bieden aan muzikanten die het meest geraakt worden door de pandemie. Spotify werkt hiervoor reeds samen met MusiCares, PRS Foundation, Help Musicians, Unison Benevolent Fund, Centre National de la Musique, Deutsche Orchestre-Stiftung, Initiative Musik, Irish Music Industry Covid-19 Emergency Relief Fund, Fond for Utøvende Kunstnere, Unison Benevolent Fund, Support Act, Brazilian Union of Composers, Music Health Alliance, Musikerförbundet en kijkt ernaar uit om wereldwijd meer partners toe te voegen. Spotify doneert aan deze organisaties en zal de donaties via de Spotify COVID-19 Music Relief-pagina verdubbelen tot een totale Spotify-bijdrage van \$10 miljoen wordt bereikt.

www.noodfondsmuziek.nl/spotify