



MARKUS BOS

Licht aan het eind van de tunnel

2021 was voor Sena wederom een veelbewogen jaar. De inkomsten liepen terug vanwege COVID-19 en door Europese arresten, zoals RAAP-PPI, kreeg de CBO er meer taken bij. Toch zijn er ook positieve ontwikkelingen te melden, zoals verdere digitalisering van de dienstverlening die aansluit op de wensen van rechthebbenden. Directeur Markus Bos kijkt dan ook met vertrouwen naar het komend jaar.

DOOR: JEROEN NOORDELOOS

In het afgelopen jaar zag Sena-directeur Markus Bos op verschillende manieren opnieuw de gevolgen die de coronapandemie met zich meebracht. Niet alleen voor zijn organisatie, maar met name ook voor de rechthebbenden en licentiehouders van Sena. Dat komt duidelijk naar voren in de cijfers: over 2020 daalden de inkomsten met zestien procent, naar 60 miljoen euro. "Maar over 2021 verwachten we ondanks de langdurige lockdown in het begin van het jaar weer een beperkte groei te realiseren." Deze groei komt onder andere voort uit de RAAP-toeslag die Sena sinds dit jaar moet incasseren. "En het innen van die toeslag, maar ook het crediteren van ondernemers die vanwege de coronamaatregelen gedeeltelijk vrijge-

steld moesten worden voor betaling van de muziekliscentie, hebben het afgelopen jaar gezorgd voor een administratieve monsterklus voor onze afdeling Licenties en het servicecenter SCAN. Dat verdient een groot compliment." Toch is de klus nog niet geklaard, denkt Bos. Hij verwijst onder andere naar het historisch lage aantal faillissementen. "Het is van groot belang dat dit ook zo blijft, want dit kan grote gevolgen hebben. Het is afwachten wat er gaat gebeuren als de steunmaatregelen van de overheid op hun eind lopen."

Steunfondsen

Niet alleen licentiehouders zitten in een onzekere situatie, ook rechthebbenden verkeren sinds maart vorig jaar in onzekerheid. "De streaminginkomsten zijn inmiddels een stevig fundament onder het businessmodel van platenmaatschappijen geworden. De meesten zijn dan ook redelijk ongeschonden door de coronacrisis heen gekomen. Maar het wegvallen van de live-inkomsten heeft er bij muzikanten opnieuw flink ingehakt." Sena heeft daarom het afgelopen jaar veel energie gestoken in het opzetten van steunfondsen, zoals het Noodfonds Muziek en daarna Steunfondsen Rechtensector. "We hebben daar, samen met de overheid, vele miljoenen ingestoken. En als je ziet dat we meer dan 700 aanvragen hebben ontvangen voor het Sena Muziekproductiefonds, toont dat aan hoe belangrijk financiële ondersteuning op dit moment voor makers is om nieuw werk te kunnen maken. Wat daaruit is voortgekomen valt te zien op Cultuurexplosie.nu"

Begrip

Een andere belangrijke ontwikkeling voor Sena is het arrest dat de Hoge Raad begin november heeft gewezen in de zogenoemde 'Dance-zaak'. Daarmee is een eind gekomen aan een jarenlange juridische procedure over een vergoeding voor het openbaar maken van commerciële fonogrammen op dance-evenementen. Vanwege het arrest moeten organisatoren alsnog een vergoeding betalen voor het gebruik van muziek. "De rechters hebben het tarief vastgesteld op 1,625 procent van de recette", legt Bos uit. "Daarnaast heeft de Hoge Raad bevestigd dat verondersteld mag worden dat zestig procent van de muziek die wordt gedraaid op een dancefeest aangemerkt kan worden als voor commerciële doeleinden uitgegeven fonogrammen. Hierdoor kunnen we aan de slag met het afwickelen van het verleden." Natuurlijk

is er oog voor de situatie waarin de dance-organisatoren zich bevinden nu vele evenementen opnieuw zijn afgelast, benadrukt Bos. "Vanzelfsprekend hebben we daar begrip voor. Maar we moeten tegelijkertijd opkomen voor onze rechthebbenden die, net als de organisatoren, in een vergelijkbare situatie zitten. Ook zij hebben de inkomsten hard nodig. Want waar geen evenementen zijn, zijn geen inkomsten uit optredens." De komende tijd zal Sena afspraken gaan maken met dance-organisatoren om tot een passende oplossing te komen. Datzelfde geldt wat Bos betreft voor de commerciële radiostations. "De advertentiemarkt voor de radio heeft dit jaar een enorm herstel laten zien. Dat is fenomenaal en wij denken dat die sector op dit moment ook een hoger tarief kan dragen voor het muziekgebruik. Als het ware willen we met onze klanten meeveren in

dienstverlening levert voordelen op voor zowel NORMA- als Sena-rechthebbenden."

Technologische ambities

De afgelopen jaren heeft Sena flink geïnvesteerd in de digitale keten om de dienstverlening naar klanten en rechthebbenden zo goed mogelijk te organiseren. Zo kunnen aangeslotenen via alle kanalen met Sena communiceren, denk aan telefoon, chat, WhatsApp en e-mail. "We zijn telkens op zoek naar manieren om het contact met onze relaties te verbeteren. Veel van die oplossingen worden gevonden in het digitale domein." De ambitie van Sena is dan ook om technology-leader te zijn onder de CBO's. Recente ontwikkelingen waarmee volgens Bos die leiderschapsrol wordt geclaimd, is onder andere de inzet van machine learning om het matchingproces verder te optimaliseren.

'Uiteindelijk kijk ik met een positieve blik naar volgend jaar, mits we niet opnieuw te maken krijgen met zware lockdownmaatregelen'

lastige tijden, maar rechthebbenden ook laten meeprofitieren in goede tijden." In 2022 zal daarnaast de focus worden gelegd op rechtenvrije muziekplatformen. Vanwege verschillende gerechtelijke uitspraken zijn er voor Sena namelijk redenen om het beleid te wijzigen. "Dus komen we in actie. We gaan namens onze rechthebbenden vanaf volgend jaar betalingen claimen in dit marktsegment."

Integratie activiteiten NORMA en Sena

Onderdeel van de meerjarenstrategie van Sena is het intensiveren van de samenwerking met andere collectieve beheersorganisaties in binnen- en buitenland. Sena voert al vele jaren in opdracht van NORMA de verdeling van thuiskopie audiogelden muzikanten uit. In 2022 kan er naar verwachting weer een stap worden gezet. Bos: "Momenteel wordt het plan uitgewerkt om de samenwerking en daarmee de dienstverlening voor NORMA verder uit te breiden. De operationele activiteiten op het gebied van relatiebeheer, dataverwerking, finance en IT worden dan geïntegreerd binnen Sena." NORMA blijft als entiteit gewoon bestaan, maar het is de bedoeling dat het merendeel van de NORMA-medewerkers in dienst gaat komen bij Sena in Hilversum. "De harmonisering van de

Verder kunnen rechthebbenden via WhatsApp of mail hun collega-muzikanten op eenvoudige wijze met een paar clicks attenderen op een recording waar zij nog geen rechten op geclaimd hebben. De MySena-app biedt inzicht in de ontvangen betalingen en tegoeden die muzikanten bij Sena hebben. Bos: "De app biedt volledige transparantie en wordt dagelijks bijgewerkt. Daardoor zien rechthebbenden in een oogopslag hun saldo, het bedrag dat wij op dat moment aan hen zouden uitbetalen." Dit is volgens Bos per track volledig uitgesplitst naar zender, gebruiksjaar en land. "Daarnaast gaan we vanaf volgend jaar weer versneld aan de slag met de uitrol van de zogenaamde muziekmeters bij horecagelegenheden. Met die devices kan het daadwerkelijke muziekgebruik nauwkeurig worden geregistreerd, waardoor een verdere verfijning wordt aangebracht in het repartitieproces." Bos sluit af: "Al deze ontwikkelingen dragen er uiteindelijk aan bij dat Sena hogere netto-doorbetalingen kan uitkeren aan rechthebbenden. Uiteindelijk kijk ik dan ook met een positieve blik naar volgend jaar, mits we niet opnieuw te maken krijgen met zware lockdownmaatregelen. Als we dat kunnen voorkomen, gloort er eindelijk licht aan het einde van de tunnel voor onze sector." ■