

sena

Hoe gebruik je
het Sena-logo?

Logo

Sena heeft een zogenaamd dynamisch logo. Het voordeel hiervan is dat het op vele manieren kan worden toegepast. Het risico is daarentegen wel dat het niet altijd goed gaat met de toepassing. Deze regels helpen bij een consequente toepassing.

Logo



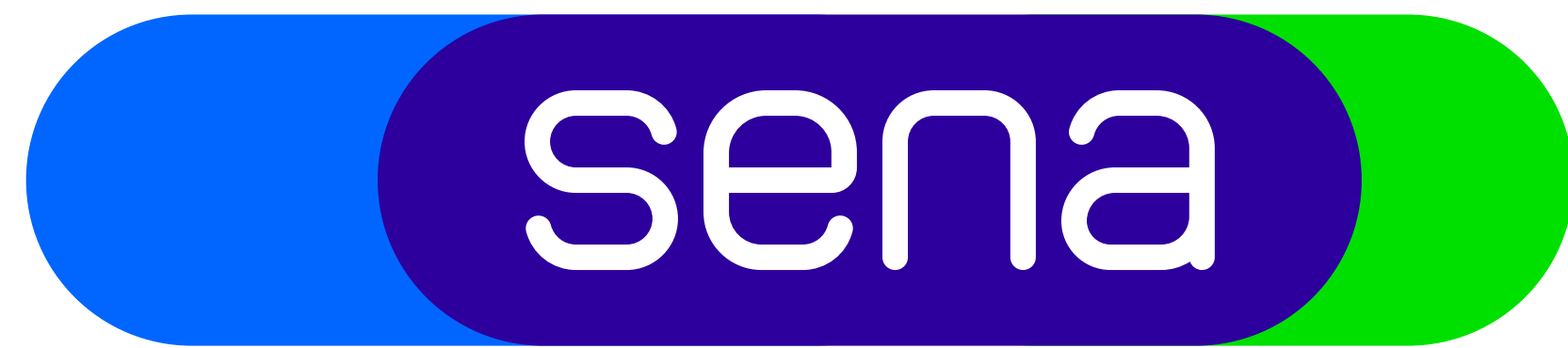
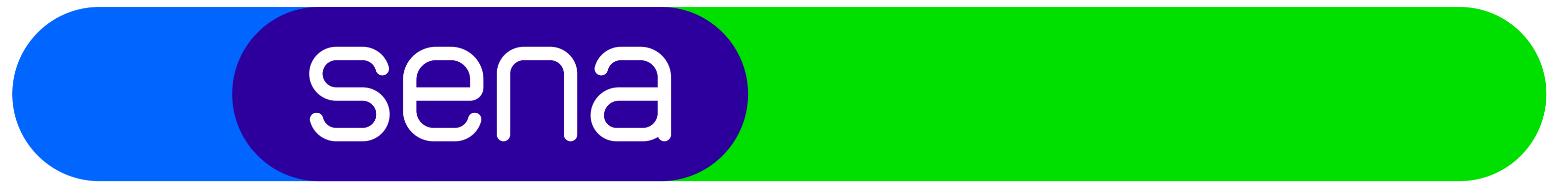
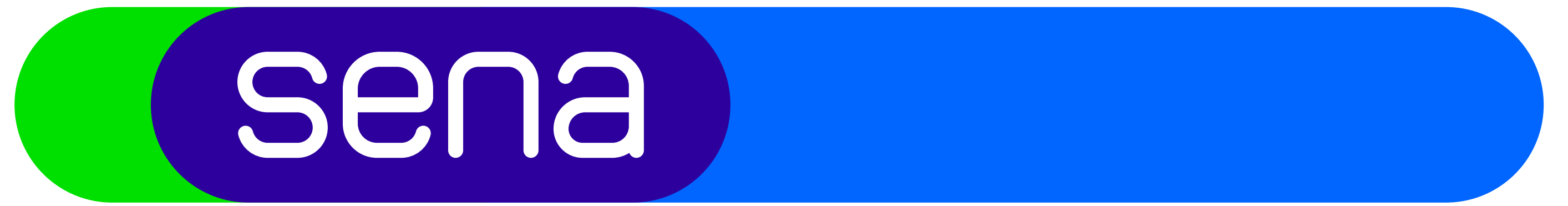
Dynamisch logo



Dynamisch logo – groene en blauwe delen mogen links of rechts, paarse deel met naam altijd in het midden plaatsen



Dynamisch logo – voorbeelden van uiteenlopende mogelijkheden





meer groen en contrast in vlakverdeling
voor communicatief gebruik



meer blauw en weinig contrast
in vlakverdeling voor zakelijk gebruik

Logo diapositief – voor donkere ondergronden



Logo compact – alternatief logo bijvoorbeeld als station call of bij gebrek aan horizontale ruimte



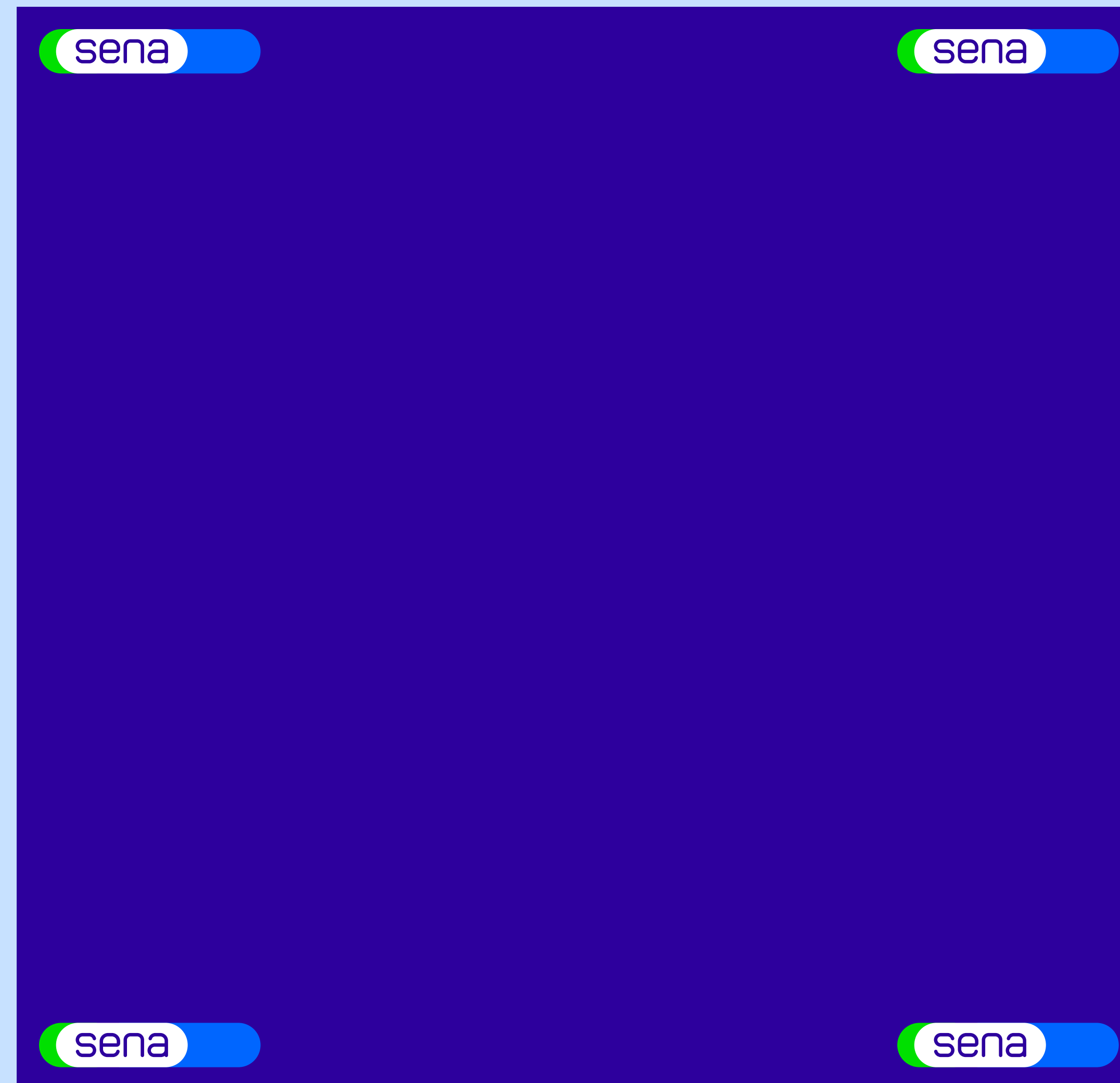
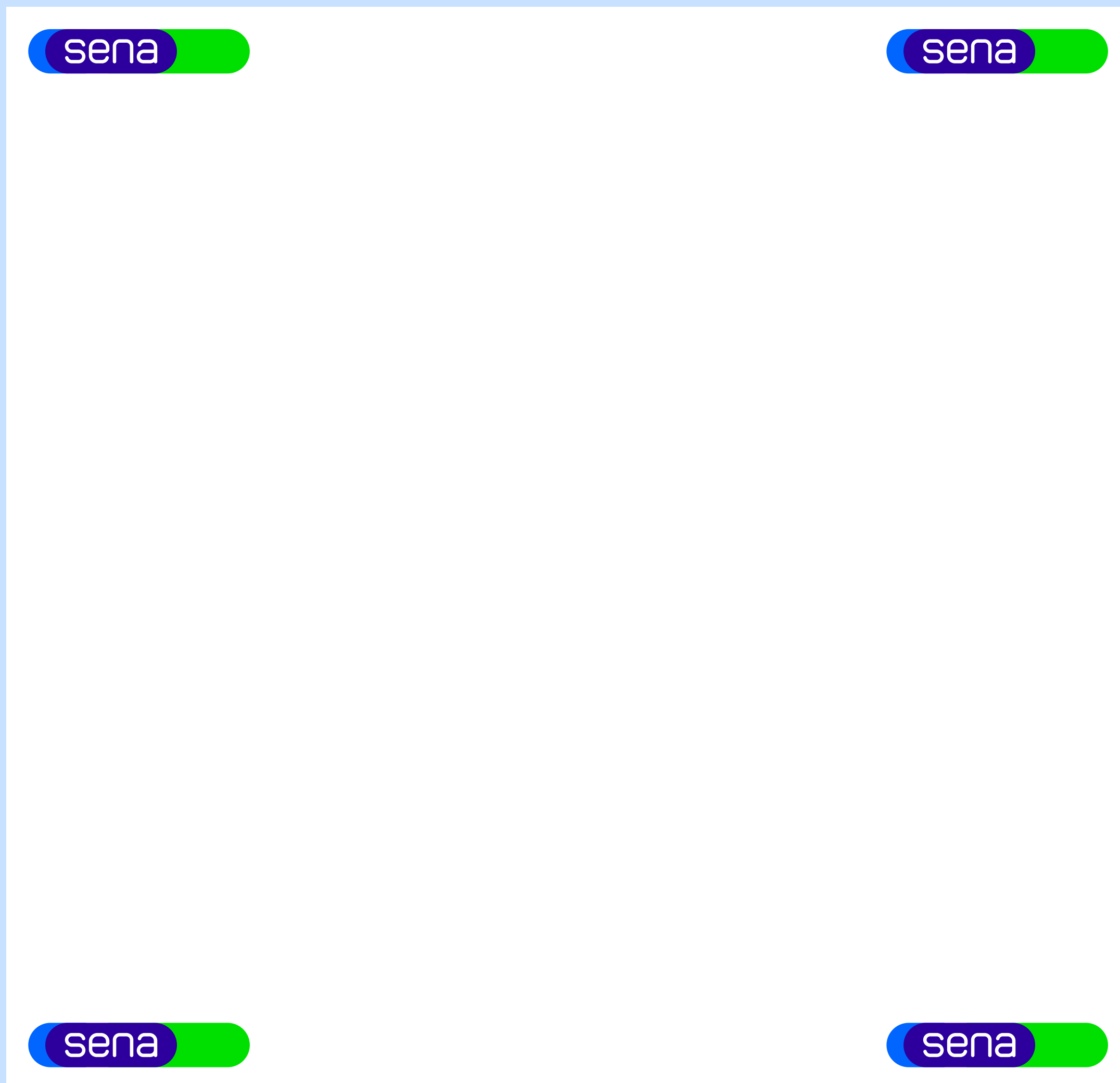


altijd in het blauw
i.v.m. leesbaarheid



lijnt op naam

Logoplaatsing – op kleurvlak alleen op paars en wit, bij voorkeur links of rechts uitgelijnd



Logoplaatsing – op beeld, let op voldoende contrast bij keuze logo



Logo – do's

✓ paars vlak met naam tussen de twee kleuren en duidelijk contrast in grootte



✓ witte versie logo op paarse achtergrond



✓ logo met juiste afstand gepositioneerd en optionele afronding hoek



Logo – don'ts

✘ paars vlak met naam niet tussen de twee kleuren



✘ paars vlak gecentreerd tussen twee even grote kleurvlakken



✘ witte versie logo op witte achtergrond



✘ paarse versie logo op paarse achtergrond



Kleuren

Er bestaan in de basis drie kleuren voor Sena. Op welke uiting je de kleuren toepast, bepaalt welke kleurcodering je moet gebruiken. Digitale toepassingen gebruiken altijd RGB. Printwerk CMYK en voor drukwerk kan PMS gebruikt worden. Als dat niet mogelijk is uitwijken naar CMYK. Bij andere toepassingen overleg met de producent wat mogelijk is.

Kleuren RGB – alleen groen en blauw mogen in percentages gebruikt worden

‘Green is the Colour’
R0 G220 B45
#00DC2D

75%

50%

25%

‘Purple Haze’
R40 G0 B150
#280096

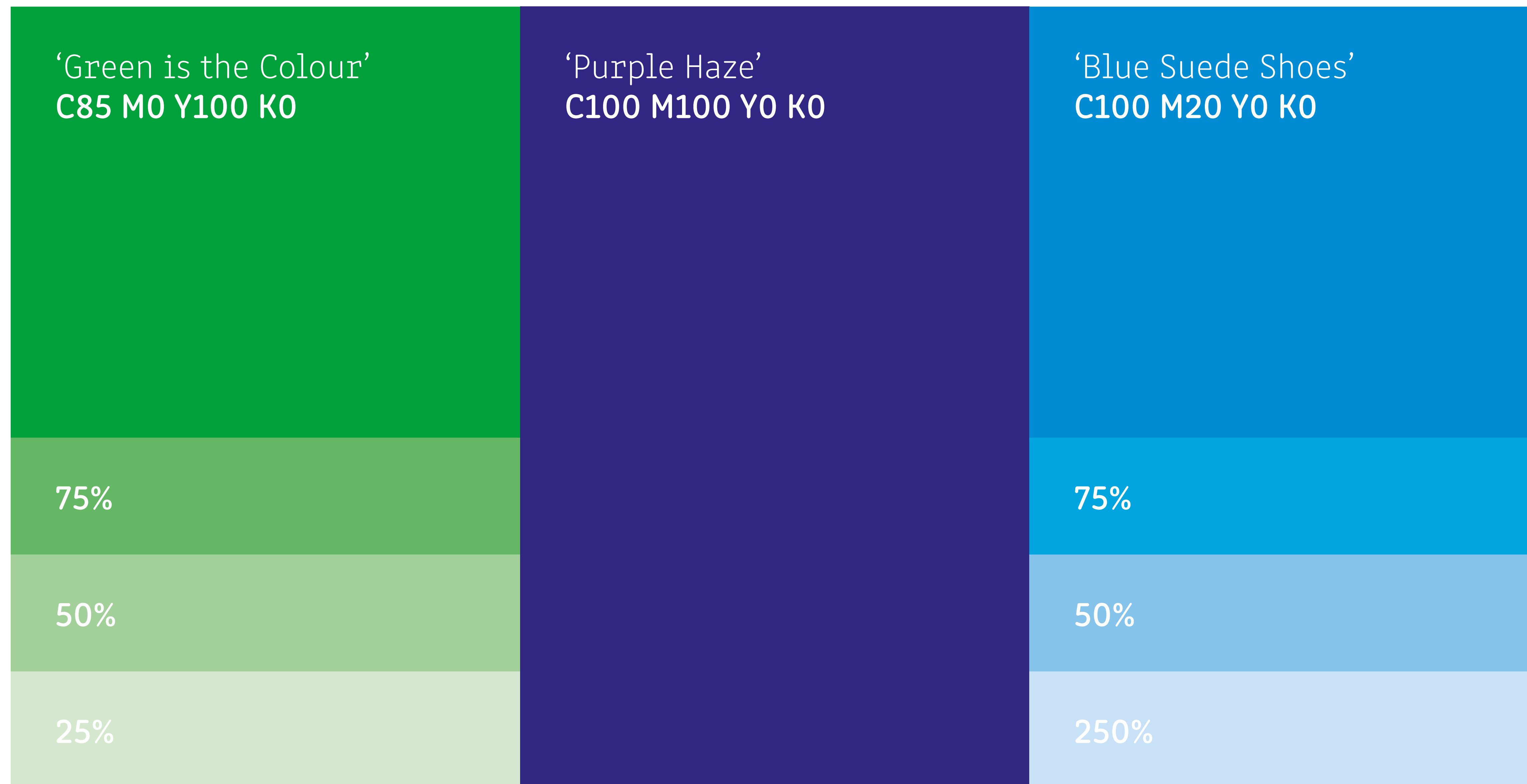
‘Blue Suede Shoes’
R0 G100 B225
#0064FF

75%

50%

25%

Kleuren CMYK – alleen groen en blauw mogen in percentages gebruikt worden



Kleuren PANTONE (PMS codes doorgeven aan de producent)

'Green is the Colour'
PANTONE 802 C

75%

50%

25%

'Purple Haze'
PANTONE Reflex Blue C

'Blue Suede Shoes'
PANTONE Process Blue C

75%

50%

250%

‘Purple Haze’

‘Purple Haze’

Vragen

Met dit handboek kunnen we er samen voor zorgen dat de Sena huisstijl zo consistent mogelijk wordt toegepast.

Mocht je vragen hebben over het gebruik van het logo? Neem dan contact op met onze afdeling Communicatie via communicatie@sena.nl of 035 - 625 1700.

The Sena logo is located in the bottom right corner of the slide. It consists of the word "sena" in a lowercase, sans-serif font, centered within a white rounded rectangle. This rectangle is set against a blue background that has a green-to-blue gradient on its left side.

sena